

Echte Handwerkskunst aus Italien: Kerzen, die berühren



Mit Hingabe zum Produkt, aus Liebe zum Detail – und mit der Passion für Veredelung

Trotz langjähriger Erfahrung treffen wir immer noch auf innovative Ideen und Anwendungen mit unseren **KURZ-Veredelungsprodukten**, die es schaffen, uns aufs Neue zu erstaunen – und zu begeistern. Geradezu beeindruckend. Wenn dabei neben so viel Hingabe zu einem Produkt auch eine beeindruckende Handwerkskunst und eine solche Wertschätzung gegenüber unseren Oberflächenveredelungslösungen hinzukommen, dann möchten wir das mit der Welt teilen.

Worum es geht? Es geht um beeindruckende Kunstwerke, um liebevoll gefertigte Kerzen, wie wir sie selten gesehen haben. Und wer steckt dahinter?

Eine ganze Familiengeschichte: **Cereria Pernici**.



Pernici

Seit über 130 Jahren stellt Cereria Pernici Kerzen her. Jedes Produkt ist ein echtes Unikat, das aus einer Geschichte entstanden ist, die noch heute allen bekannt ist.



LUXORO

LUXORO, der exklusive Partner der KURZ-Gruppe für den italienischen Markt, bietet hochwertige und nachhaltige Lösungen für die Oberflächendekoration.

Das Ziel

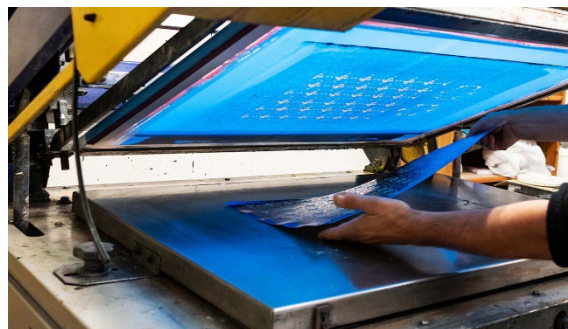
Tradition, Innovation und Respekt vor der Umwelt sind die festen Werte, auf denen die Cereria Pernici seit 1892 baut. Jede Kerze wird handgefertigt und in einem langen Arbeitsprozess produziert. Alle Kollektionen zeichnen sich seit jeher durch große Raffinesse aus, sowohl was das Design als auch die Art der Dekoration und deren Anwendung betrifft. Hinzu kommt der maßgeschneiderte Ansatz, mit dem jedes einzelne Stück der Kollektionen behandelt wird. Von der ursprünglichen Idee bis zur Realisierung wird in jeder Phase auf die kleinsten Details geachtet, bis hin zur Verpackung.



Mit Platten aus metallisiertem Wachs werden luftige, grafische und märchenhafte Formen und Gestalten geschaffen. Erfahrene Handwerker haben dann die Aufgabe, die Kerzen – eine nach der anderen – mit magischen Blättern zu umhüllen: die Pernici avvolto (umhüllte Kerze). Doch hierbei ergab sich bald die Frage: **Wie konnte die Veredelung einfacher realisiert werden?**

Die Lösung

Ursprünglich wurden die **Wachsplatten mit den KURZ-Transferdekorationen** vollständig von Hand hergestellt. Der **Übergang zur Maschine**, die automatisch 1 mm dicke Wachsplatten produziert, war eine **bedeutende Errungenschaft, die 2004** von der



Polytechnischen Universität Mailand **nach einer fast zweijährigen Versuchsphase** entstanden ist. Durch die gleichmäßige **Übertragung der hauchdünnen Transfer- auf die dünne Wachsschicht** entstand die metallisierte Wachsplatte. **Durch Siebdruck und die Schichtung verschiedener Farben** mit den Druckrahmen konnten filigrane Muster auf den glänzenden Wachsplatten realisiert werden.

Wie entstehen die kreativen und neuen Dekore?



Die Suche nach einem Thema, die Entwicklung des Designs, die Kombination der Farben – all das beginnt am Computer. Wenn das Ergebnis gut ist, werden Druckrahmen und Farben vorbereitet. Es folgt die

Farbprüfung von verschiedenen metallischen Effekten, und schließlich wird die gewählte **Form mit einer Matrize realisiert**. Anschließend wird sie in der

hauseigenen Pernici-Werkstatt entweder von Hand eingefärbt oder mit den lasergeschnittenen Wachsplatten umhüllt.

Signora Pernicis kreativen Gespür und Innovationsgeist ist es zu verdanken, dass sich **heute KURZ-Veredelungen wie die LUXOR® 302 und die LUXOR® MTS 232 Gold auf Kerzenkunstwerken** wiederfinden. So entstand eine eigene Kerzenserie: NIGHT FLIGHT. Im Durchschnitt werden vier bis fünf neue Designs pro Jahr entwickelt – einige für Weihnachten und andere für das ganze Jahr. Hierbei fließen immer auch die neusten Metallic-Farben und -Effekte in die Konzeption mit ein.

Warum KURZ?

„Als ich vor etwa 40 Jahren über LUXORO zum ersten Mal auf KURZ stieß, war es Liebe auf den ersten Blick, als ich die Metallic- und Matt-Farbpaletten durchstöberte und die verschiedenen Farbnuancen sah. Ich habe mich sofort gefragt, wie ich sie auf unsere Kerzen bringen könnte.“



Sagt Evalina Pernici, Präsidentin von Cereria Pernici.

Wir fühlen genauso: Wir sind so dankbar für die Wertschätzung unserer Produkte, für die wundervolle Geschichte und Leidenschaft sowie die Handwerkskunst dahinter. Wir sind stolz und glücklich zu sehen, wie unsere Produkte so einen besonderen Einsatz finden.